



# CONCEPT MAKING

1.あなたの理想のお客様の悩みは何ですか。



2.あなたのサービスを受けたお客様の  
ビフォアアフターは？



3.あなたのライバルとなる同業者やモデリング  
したいを3人挙げてみましょう



4.3で選んだ人達の素晴らしい点と足りない点は  
どこですか



5.4でできた答えを参考にあなたが提供できることを  
あなたのメソッドをてみましょう。



10.あなたのサービスをひとことで言うと？  
誰がどうなれるどんなサービスを提供しますか。



9.あなたがこのサービスを提供する理由や目的は  
何ですか。



8.あなたの USP（ユニークセリングポイント）  
はなんですか。



7.あなたのメソッドをサポートする根拠  
（経験・自信など）は何ですか。



6.5のメソッドを論理的に説明してみてください。